



Para mais informações, entre em contato com:

Andrea Barros
Driade Comunicação
3Com (11) 5643-2689
Driade (11) 5183-3826
andrea@driade.com.br

3Com lança nova edição da promoção 3Com Visa Rewards para recompensar os canais

Devido ao sucesso da campanha em 2005, a empresa lança nova edição do programa destinado a parceiros de negócios e amplia a promoção até 31 de maio de 2006

São Paulo, 15 de dezembro de 2005 – A 3Com Corporation, líder em soluções de redes seguras e convergentes, anuncia o lançamento da segunda edição da bem-sucedida campanha “3Com Rewards”, a partir de 1º de dezembro de 2005, repetindo a experiência da promoção realizada esse ano. O objetivo da empresa é reconhecer o apoio e fidelidade que seus parceiros mostram diariamente pela marca.

A promoção 3Com Rewards tem como foco premiar os vendedores das vendas participantes do programa de canais Focus. Exatamente como na etapa anterior, via um cartão de débito Visa, a 3Com recompensará seus parceiros pela venda de produtos, através de incentivos, em dinheiro, disponíveis rapidamente, segundo um esquema de solicitação on-line. Os parceiros que já possuem cartão de débito 3Com Visa Rewards poderão continuar utilizando esse mesmo sistema e somando recompensas.

Na primeira edição o programa teve a participação de 327 vendedores, sendo que foram entregues US\$ 257.258,00 creditados nos devidos cartões de débito 3Com Visa Rewards!

Os participantes do programa gostaram da iniciativa da 3Com e criaram uma comunidade no Orkut chamada “Eu amo 3Com Rewards”. Além do estímulo financeiro para os parceiros destacam-se outros fatores, como a possibilidade de aumentar o relacionamento com clientes. “Podemos usar os pagamentos da premiação para, por exemplo, pagar almoços, jantares ou confraternizações com clientes”, explica Ricardo de Castro, Gerente Comercial da NCP Informática Ltda.

Com um formato simples e rápido de inserção de vendas via web, o 3Com Rewards possibilita que o próprio beneficiado fique atento aos bônus a que tem direito. “Com ele não há a necessidade de relacionamentos pessoais, telefones e outros meios que acabam por dificultar o processo de informações, ou seja, você mesmo gerencia os seus bônus, em tempo real e a qualquer momento”, diz Castro.

Alessandra de Paula, Diretora de Marketing para a América Latina, afirmou: “É um prazer saber que nossos parceiros aproveitaram tanto essa promoção concebida levando em contato as necessidades e interesses desses parceiros. Por isso, e a pedido dos nossos parceiros, decidimos lançar uma nova edição dessa bem-sucedida campanha para continuar recompensá-los pelo apoio à marca e reforçar ainda mais as relações com nossos clientes”.

Com o cartão de débito 3Com Visa Rewards os participantes poderão usar o dinheiro em qualquer estabelecimento que aceite esse tipo de cartão durante todo o ano. Eles terão acesso on-line ao histórico e saldo dos seus cartões. O programa 3Com Rewards está disponível em 13 países da América Latina. Para obter mais informações sobre a promoção, acesse o site www.3comrewards.com/lat.

Sobre a 3Com Corporation

A 3Com Corporation (NASDAQ: COMS) é líder mundial no fornecimento de soluções seguras e convergentes de voz e dados para redes de empresas de todos os portes. A 3Com oferece uma ampla linha de produtos apoiada em serviços, suporte e vendas de primeira classe, fornecendo alto valor de negócio para seus clientes. Através de sua divisão TippingPoint, a 3Com é líder em sistemas de prevenção contra invasão para redes, que garantem a proteção das aplicações, infra-estrutura e do desempenho de empresas, órgãos do governo, provedores de serviços e instituições acadêmicas. Para mais informações, visite www.3com.com ou o site para a imprensa, www.3com.com/pressbox.

#

Copyright © 2005 3Com Corporation. 3Com e o logotipo da 3Com são marcas comerciais registradas e TippingPoint é marca comercial da 3Com Corporation. Todos os nomes de empresas e produtos podem ser marcas comerciais de seus respectivos proprietários.