



Para mais informações, entre em contato com:

Andrea Barros
Driade Comunicação
3Com (11) 5643-2689
andrea@driade.com.br

3Com premia revendas com destaque em 2005

A premiação será nas *categorias soluções 3Com, Wireless, VoIP, SMB e Roteadores*

São Paulo, 24 de novembro de 2005 – A 3Com, líder mundial no fornecimento de soluções convergentes e seguras, premia seus parceiros que obtiveram destaque esse ano. Os prêmios serão dados para cinco categorias: soluções 3Com, soluções Wireless, soluções de VoIP, soluções SMB e Roteadores 3Com.

Essa premiação acontecerá na Festa de Final de ano da empresa que acontece no dia 06 de dezembro, no Restaurante Azúcar. “É realmente tempo de comemorar. A 3Com na América Latina bateu todos os recordes, registrando o maior crescimento da corporação”, diz Alessandra de Paula, diretora de marketing da 3Com.

Diferente dos anos anteriores, a Festa de Final de Ano da empresa será realizada com uma transmissão ao vivo da festa da Colômbia, possibilitando uma integração total entre brasileiros, colombianos e parceiros. “Essa integração só serve para mostrar que o relacionamento da 3Com está muito forte na América Latina e vamos crescer ainda mais no próximo ano”, explica Alessandra.

Serão dois parceiros a serem premiados nas categorias soluções 3Com, soluções de VoIP e Roteadores 3Com. Já nas categorias soluções wireless e soluções SMB apenas um parceiro receberá o prêmio máximo.

Sobre a 3Com

A 3Com é líder mundial no fornecimento de soluções convergentes e seguras de voz e dados para redes de empresas de todos os portes. A 3Com oferece uma ampla linha de produtos inovadores, apoiada em serviços, suporte e vendas de primeira classe, fornecendo alto valor de negócio para seus clientes. Para mais informações, visite www.3com.com ou o site para a imprensa www.3com.com/pressbox.

#

Copyright © 2005 3Com Corporation. 3Com e o logotipo da 3Com são marcas comerciais registradas e TippingPoint é marca comercial da 3Com Corporation. Todos os nomes de empresas e produtos podem ser marcas comerciais de seus respectivos proprietários.