



Para mais informações, entre em contato com:

Érika Martins
Driade Comunicação
3Com (11) 5643-2689
Driade (11) 5183-3826
erika@driade.com.br

3Com lança 3Com Rescue, um “reality show” tecnológico para pequenas empresas

O programa oferece, gratuitamente, produtos e serviços para grandes transformações tecnológicas

São Paulo, 07 de fevereiro de 2006 – A 3Com, líder mundial no fornecimento de soluções seguras e convergentes, se inspirou nos *reality shows* de transformações pessoais (como o *Fashion Emergency* e o *Extreme Makeover*) para criar um programa inédito no Brasil. Trata-se do 3Com Rescue, que tem como objetivo mostrar as tecnologias 3Com desenvolvidas especificamente para pequenas e médias empresas e como elas podem ajudar estas empresas a ter grandes resultados.

A idéia desse projeto nasceu de uma parceria com a Consulting House, empresa especializada em consultoria empresarial, capacitação executiva e relacionamento corporativo. No segundo semestre de 2005, a 3Com e a Consulting House iniciaram uma parceria, na qual a fabricante revolucionaria a infra-estrutura tecnológica da consultoria e seria uma das principais patrocinadoras das atividades da empresa.

“Percebemos que a Consulting House enfrentava muitos desafios tecnológicos comuns às pequenas e médias empresas”, conta Alessandra de Paula, diretora de marketing da 3Com. “Com o acordo, fornecemos e instalamos uma completa solução de telefonia IP corporativa e um sistema de dados sem fio, que modificou completamente a empresa”.

Os desafios da Consulting House eram diversos: altos custos com telecomunicação, inexistência de gerenciamento centralizado das redes que operam entre a sede e as filiais, inexistência de um profissional que prestasse consultoria em TI, lentidão devido ao uso de equipamentos obsoletos, comunicação falha com diretores de vendas quando estes estavam em viagens, entre outras.

Com o sucesso do projeto na Consulting House, a 3Com decidiu criar o 3Com Rescue – um programa de transformação tecnológica com telefonia IP e wireless, que envolve a doação de equipamentos e sua instalação. Como parte deste programa, a empresa está lançando o desafio **“Sua empresa está preparada para passar por radicais transformações tecnológicas?”**. Em março, uma pequena/média empresa dentre as inscritas (ver regulamento), que queira contar com os benefícios das tecnologias de telefonia IP e wireless sem nenhum custo, será sorteada. Os produtos e serviços doados têm valor total aproximado de R\$ 50 mil.

Nesta etapa do programa, pequenas e médias empresas podem se cadastrar no site <http://lat.3com.com/br/rescue/> para concorrer a um 3Com Rescue. As empresas terão que se encaixar em um perfil específico, descrito no site, para que possam tirar o máximo proveito do projeto. O grande destaque é a plataforma de telefonia IP NBX V3000, que ainda inclui os

seguintes produtos: telefones IP da 3Com, switches 3Com 2226, access point e placas wireless com a exclusiva tecnologia XJack.

Para participar, as empresas deverão se inscrever no site e estar dentro de alguns critérios. Dentre as empresas que se inscreverem e cumprirem os critérios, apenas uma será sorteada e seu nome será divulgado no dia 17 de março de 2006. A implementação do projeto começará logo após este processo.

Sobre a 3Com

A 3Com é líder mundial no fornecimento de soluções convergentes e seguras de voz e dados para redes de empresas de todos os portes. A 3Com oferece uma ampla linha de produtos inovadores, apoiada em serviços, suporte e vendas de primeira classe, fornecendo alto valor de negócio para seus clientes. Para mais informações, visite www.3com.com ou o site para a imprensa www.3com.com/pressbox.

#

Copyright © 2005 3Com Corporation. 3Com e o logotipo da 3Com são marcas comerciais registradas e TippingPoint é marca comercial da 3Com Corporation. Todos os nomes de empresas e produtos podem ser marcas comerciais de seus respectivos proprietários.