



Para mais informações, entre em contato com:

Érika Martins
Driade Comunicação
3Com (11) 5643-2689
Driade (11) 5183-3826
erika@driade.com.br

3Com anuncia novidades em promoção para recompensar parceiros

*Programa 3Com Rewards conta com novos produtos e tem validade
até 2 de junho de 2006*

São Paulo, 15 de março de 2006 – A 3Com Corporation, líder em soluções de redes seguras e convergentes, anuncia a inclusão de novos produtos no portfólio do programa 3Com Rewards, válido até o dia 2 de junho de 2006. A promoção tem como objetivo a premiação, através de incentivo em dinheiro, via cartão de débito Visa, dos vendedores das revendas participantes do programa de canais Focus. Para aumentar o campo de atuação dos parceiros, equipamentos como switches com tecnologia Gigabit, access points, roteadores e servidores de impressão, todos com tecnologia wireless, foram incorporados à ação.

Até o último mês de fevereiro, a campanha motivada pelo reconhecimento do apoio e da fidelidade dos canais, contou com a participação de 386 vendedores, totalizando a entrega de US\$ 400.000,00 em créditos nos cartões 3Com Visa Rewards, desde seu início, em setembro de 2005. Alessandra de Paula, diretora de marketing de enterprise da 3Com para a América Latina conta que a ação foi concebida com base nas necessidades e nos interesses dos parceiros cadastrados no Focus. “Decidimos manter a campanha até 2 de junho, para continuar a recompensar nossos parceiros pelo apoio à marca e reforçar, ainda mais, as relações com nossos clientes”, diz.

Para participar do 3Com Rewards, os vendedores que ainda não têm o cartão 3Com Visa Rewards devem fazer uma solicitação online (www.3comrewards.com/br) e os que já o possuem podem continuar utilizando esse mesmo sistema e somando recompensas. Com um formato simplificado de inserção de vendas via web, o próprio beneficiado pode ter acesso a seus bônus a qualquer momento.

Com o cartão de débito 3Com Visa Rewards, os participantes podem utilizar o dinheiro em qualquer estabelecimento que aceite a bandeira Visa durante todo o ano, além de ter acesso online ao histórico e saldo de seus cartões. O programa 3Com Rewards está disponível em 13 países da América Latina. Para obter mais informações, acesse o site www.3comrewards.com/br.

Sobre a 3Com Corporation

A 3Com Corporation (NASDAQ: COMS) é líder mundial no fornecimento de soluções seguras e convergentes de voz e dados para redes de empresas de todos os portes. A 3Com oferece uma ampla linha de produtos apoiada em serviços, suporte e vendas de primeira classe, fornecendo alto valor de negócio para seus clientes. Através de sua divisão TippingPoint, a 3Com é líder em sistemas de prevenção contra invasão para redes, que garantem a proteção das aplicações, infra-estrutura e do desempenho de empresas, órgãos do governo, provedores de serviços e instituições acadêmicas. Para mais informações, visite www.3com.com ou o site para a imprensa, www.3com.com/pressbox.

###

Copyright © 2005 3Com Corporation. 3Com e o logotipo da 3Com são marcas comerciais registradas e TippingPoint é marca comercial da 3Com Corporation. Todos os nomes de empresas e produtos podem ser marcas comerciais de seus respectivos proprietários.