



## 3Com celebra 15 anos de operações na América Latina

**MIAMI, FLÓRIDA. – 11 de junho 2007** – A 3Com Corporation comemora, hoje, seu 15º aniversário de operações na América Latina. Desde a sua entrada no mercado, em 1992, a 3Com instalou 16 unidades operacionais na região e se tornou uma fornecedora líder de mercado de soluções seguras para redes convergentes de voz e dados, que reduzem a complexidade e os custos de redes para organizações de todos os portes.

De acordo com o vice-presidente e administrador geral da 3Com para a América Latina, Robert Ruiz, “A 3Com sempre reconheceu o potencial da América Latina e decidiu que investimentos estratégicos seriam feitos na região para promover o crescimento da empresa. Nossos 15 anos de realizações não teriam sido possíveis, no entanto, sem o suporte de nossos parceiros comerciais, em cada país, e do próprio pessoal da 3Com – as pessoas que fizeram o nosso sucesso acontecer. A América Latina sempre será uma parte fundamental em todos os planos de crescimento futuro da empresa”, ele afirmou.

“De seu início no Brasil e no México a seu forte posicionamento de hoje em toda a América Latina, a 3Com sempre se dedicou a disponibilizar excelente valor empresarial a seus clientes”, disse o diretor de administração para o Norte da América Latina, Ignacio Leñero, que está na companhia há 12 anos. “Nossa empresa se dedica a ajudar as organizações a obter todas as vantagens empresariais possíveis da tecnologia – especialmente em suas atividades de comunicações”.

Desde 1992, a 3Com aumentou rapidamente sua presença no mercado e várias outras unidades operacionais foram abertas em um curto período de tempo. Hoje, a 3Com mantém uma notável participação de mercado em vários países da América Latina. Uma pesquisa de mercado mostra que a 3Com tem comercializado ações valorizadas em até 60% em alguns segmentos tecnológicos e apresenta oportunidades de crescimento em outros segmentos.

A 3Com fornece a empresas e a órgãos governamentais latino-americanos *switches* núcleo-para-borda (*core-to-edge*), empilháveis e *wireless*, segurança de rede, produtos para acesso *wireless*, roteadores de classe empresarial e aplicações abertas, baseadas em padrões do setor, de telefonia IP e convergência. Essas são capacidades críticas para as Redes Otimizadas para Voz da 3Com (3Com® Voice Ready Networks), que permitem às organizações latino-americanas otimizar suas infra-estruturas de rede para tráfego seguro, em tempo real, de dados, voz e vídeo.

Adicionalmente, os Sistemas de Prevenção de Intrusão TippingPoint™ da 3Com (IPS – Intrusion Prevention Systems) constituem uma família importante de produtos para a região, por proteger as redes e seus usuários. O IPS bloqueia vírus, *worms* (vermes), cavalos de Tróia e *spywares*, antes que entrem na rede.

Outra grande iniciativa da 3Com, importante para a estratégia de crescimento da empresa na América Latina, é a plataforma Open Services Networking (OSN) – a primeira plataforma do setor a integrar aplicações de origem aberta (*open source*), de alta qualidade, à infra-estrutura de rede. A plataforma OSN da 3Com ajuda as empresas a protegerem suas redes contra ameaças à segurança, aumenta a visibilidade das atividades da rede local e da rede remota e dá suporte à unificação das aplicações empresariais, tais como voz, dados, vídeo e serviços móveis.

Ao ir à frente, a 3Com planeja trazer para a região os muitos benefícios dos produtos inovadores e de ótima relação custo-benefício da H3C, cujo controle acionário a 3Com adquiriu integralmente há pouco tempo, conforme já anunciado.

A 3Com tem produzido um impacto significativo na área de redes, desde o desenvolvimento da Ethernet, em 1979. A empresa tem mais de 1.300 patentes e mais de 300 requerimentos pendendo aprovação. Hoje, a 3Com emprega cerca de 5 mil pessoas, em 41 países.

#### **Sobre a 3Com Corporation**

A 3Com Corporation (NASDAQ: COMS) é uma provedora líder de mercado de soluções seguras para redes convergentes de voz e dados, para empresas de todos os portes. A 3Com oferece uma ampla linha de produtos inovadores, com apoio de equipes de vendas, serviços e suporte técnico de classe mundial, que se distinguem pela oferta de valor empresarial aos clientes da empresa. Através de sua divisão

TippingPoint, a 3Com é a maior provedora de sistemas de prevenção de intrusões baseados em rede, que fornecem proteção a aplicativos, proteção à infra-estrutura de rede e proteção ao desempenho, de forma completa. A 3Com detém o controle acionário total da Huawei-3Com Co., Limited (H3C), uma fornecedora de produtos para infra-estrutura de rede, com sede na China. A H3C tem um sistema inovador e custo-eficiente de desenvolvimento e fabricação de produtos e uma forte presença num dos mercados mais dinâmicos do mundo. Para mais informações, por favor, visite o site [www.3com.com](http://www.3com.com) ou o site para a imprensa: [www.3com.com/pressbox](http://www.3com.com/pressbox).

# # #

Copyright © 2007 3Com Corporation. 3Com e o logo da 3Com são marcas registradas e TippingPoint é uma marca comercial da 3Com Corporation. Demais empresas e nomes de produtos podem ser marcas comerciais de seus respectivos proprietários.