



3Com incrementa campanha na América Latina para fortalecer o relacionamento com o canal

Intitulada “Mundo 3Com”, a campanha se destina a criar oportunidades exclusivas para que novos canais desenvolvam seus negócios

São Paulo, janeiro de 2008 – A 3Com Corporation anuncia a implementação de melhorias na campanha “Mundo 3Com”, que cria oportunidade para que os canais fortaleçam seus negócios e conquistem maior participação de mercado, sempre com o suporte e a parceria da 3Com.

A iniciativa 'Mundo 3Com' dá acesso aos parceiros a um conjunto de ferramentas que os auxiliam nos seus negócios, com crescimento consistente, por meio de especializações por tecnologia e certificações, entre outros benefícios. O cliente final passará a contar com revendas 3Com cada vez melhor preparadas para atender o mercado SMB e as grandes corporações.

Para participar, a empresa deve se inscrever pelo site www.mundo3com.com e preencher todos os campos do formulário. Desse modo, o inscrito tem a chance de concorrer a prêmios que ajudarão no desenvolvimento dos seus negócios e vendas e, conseqüentemente, fortalecer o laço de parceria com a 3Com.

De acordo com o diretor de Canais da 3Com, Vladimir Brandão, os investimentos que a 3Com faz no canal são diretamente proporcionais aos resultados apresentados por eles. “A relação existente entre os canais e nossos processos é totalmente transparente. A cada seis meses, fazemos um plano de negócios com parceiros. Somos fiéis aos canais.”

Atualmente, a 3Com possui três tipos de parceiros em seu programa de canais. O nível mais alto é o “Gold”, que no Brasil já conta com seis empresas, no qual os parceiros atingiram um patamar superior de experiência na implementação das soluções da 3Com e nos serviços relacionados. O segundo nível é o “Silver”, com 14 parceiros, que abrange aqueles com grande conhecimento dos produtos da empresa. Os parceiros nos níveis mais altos contam com diversos benefícios, como acesso direto a gerente de contas, acesso a soluções exclusivas de canal, fundos MDF para geração de demanda, entre outros. O terceiro nível com 19 parceiros é o “Bronze”, que reúne os que estão começando a conhecer e a se familiarizar com a 3Com. Eles contam com um representante de vendas. Todos os níveis do programa contam com o benefício de obter *rebates* por especializações conquistadas.

Sobre a 3Com Corporation

A 3Com Corporation (NASDAQ: COMS) é líder mundial no fornecimento de soluções seguras e convergentes de voz e dados para redes de empresas de todos os portes. A 3Com oferece uma ampla linha de produtos apoiada em serviços, suporte e vendas de classe mundial, fornecendo alto valor de negócio para seus clientes. Através de sua divisão TippingPoint, a 3Com é líder em sistemas de prevenção contra invasão para redes, que garantem a proteção das aplicações, infra-estrutura e do desempenho. A 3Com também é proprietária da H3C Technologies Co. Limited (H3C), uma fornecedora de produtos de infra-estrutura de redes baseada na China. A H3C traz para a companhia o desenvolvimento de produtos inovadores, além de uma forte identidade com um dos mercados mais dinâmicos do mundo. Para mais informações, visite www.3com.com ou o site para a imprensa, www.3com.com/pressbox.

Informações para a Imprensa: DFREIRE Comunicação e Negócios

Debora Freire – debora@dfreire.com.br

Luciana Abritta – luabritta@dfreire.com.br

Denise Claudino – deniseclaudino@dfreire.com.br