



3Com cresce mais de 40% no mercado SMB

Meta é ampliar base de revendas neste segmento e oferecer treinamentos intensivos sobre a linha de produtos SMB

São Paulo, março de 2008 - As vendas da 3Com do Brasil para o mercado SMB cresceram 74% no último trimestre (Dezembro, Janeiro e Fevereiro), e mais de 40% no último ano.

“Desde Julho do ano passado, nosso foco foi aumentar a base de revendas que atendem ao mercado SMB para 5.000, além de oferecer treinamentos intensivos focados nesta linha de produtos”, afirma Arlindo Silva, Diretor de Vendas SMB e Distribuição da 3Com do Brasil.

Durante o segundo semestre de 2007, além de outras iniciativas com seus demais distribuidores, a 3Com realizou treinamentos em parceria com a Alcatéia, nas cidades de São Paulo e Rio de Janeiro, atraindo mais de 400 revendedores. “Muitos revendedores, especialmente os pequenos, achavam que a 3Com era uma empresa muito distante de sua realidade em função de nossa forte atuação no mercado corporativo. Estes treinamentos serviram para mostrar que temos soluções para o mercado SMB com preço de SMB e qualidade de mercado corporativo” afirma Silva.

Nos últimos 12 meses, a 3Com reforçou sua linha de produtos e serviços orientados para o SMB, além de estabelecer vínculos ainda mais fortes com o canal, reiterando sua postura de crescimento consistente nos negócios. Ao completar 15 anos de América Latina, a 3Com tem orgulho em ser líder de vendas no mercado SMB e de ser reconhecida pela revista Info Exame como a *‘Marca de equipamentos de rede mais confiável’*.

A 3Com continuará a ministrar treinamentos pelas 12 principais capitais do Brasil em 2008 e espera chamar a atenção de pelo menos 2.000 revendedores para seus produtos e soluções. Alcatéia, CNT Brasil, Network1 e Officer são os distribuidores da 3Com no Brasil (visite o site: <http://lat.3com.com/br/partners/disti.html>).



Sobre a 3Com Corporation

A 3Com Corporation (NASDAQ: COMS) é líder mundial no fornecimento de soluções seguras e convergentes de voz e dados para redes de empresas de todos os portes. Confirmando seu histórico de liderança e inovação, a 3Com oferece uma ampla linha de produtos apoiada em serviços, suporte e vendas de classe mundial. Também fornece alto valor de negócio, além de ser a única empresa no mundo a oferecer a plataforma OSN (Open Services Networking), que permite que tecnologias de diversos fabricantes interajam entre si, maximizando a relação custo-benefício e os investimentos em redes para seus clientes. Através de sua divisão TippingPoint, a 3Com é líder em sistemas de prevenção contra invasão para redes, que garantem a proteção das aplicações, infra-estrutura e do desempenho. A 3Com também é proprietária da H3C Technologies Co.Limited (H3C), uma fornecedora de produtos de infra-estrutura de redes baseada na China. A H3C traz para a companhia o desenvolvimento de produtos inovadores, além de uma forte identidade com um dos mercados mais dinâmicos do mundo. Para mais informações, visite www.3com.com ou o site para a imprensa, www.3com.com/pressbox.

Informações para a Imprensa: DFREIRE Comunicação e Negócios

Debora Freire – debora@dfreire.com.br

Luciana Abritta – luabritta@dfreire.com.br

Denise Claudino - deniseclaudino@dfreire.com.br

Fone: (55 11) 5505-8922 - www.dfreire.com.br