



3Com lança nova placa de rede a R\$ 114,00 no Brasil

Em seis meses, a expectativa da empresa é vender, através de seus canais, 15 mil placas por mês

São Paulo, março de 2008 – A 3Com anuncia a chegada no mercado brasileiro da sua nova placa de rede – 3Com Wireless 11g PCI Adapter, que combina eficiência, simplicidade e preço competitivo. O novo produto será comercializado a R\$ 114,00 e atingirá, principalmente, o mercado Soho e de pequenas empresas.

O lançamento, já homologado pela Anatel, suporta operação de 802.11b e 802.11g até 54 Mbps. Possui tecnologia de alcance estendido (Extended Range), certificado Wi-Fi e vários protocolos de segurança – WEP, WAP, WPA2 e AES.

“Nossa expectativa é que o retail adquira grandes quantidades do produto. Embora o foco seja residências, pequenas e médias empresas, o 3Com Wireless 11g PCI Adapter também atende o mercado corporativo. Em seis meses, nossa meta é atingir 15 mil placas por mês”, afirma Arlindo Silva, Diretor de Vendas SMB e Distribuição da 3Com do Brasil.

Segundo o executivo, outros diferenciais da nova placa são capacidade Wi-Fi multimídia (WMM), priorização de aplicações de VoIP e cobertura estendida do sinal wireless. “Essa tecnologia leva o sinal para áreas onde placas mais antigas não cobriam. Além disso, o pacote inclui um cabo extensor, que possibilita a colocação da antena em um local mais alto, melhorando a recepção do sinal”, destaca Arlindo.

O novo lançamento reforça a política consistente de crescimento da 3Com no mercado SMB. No último trimestre (Dezembro, Janeiro e Fevereiro) o segmento cresceu mais de 74%, se comparado com o mesmo período do ano passado.

Sobre a 3Com Corporation

A 3Com Corporation (NASDAQ: COMS) é líder mundial no fornecimento de soluções seguras e convergentes de voz e dados para redes de empresas de todos os portes. Confirmando seu histórico de liderança e inovação, a 3Com oferece uma ampla linha de produtos apoiada em serviços, suporte e vendas de classe mundial. Também fornece alto valor de negócio, além de ser a única empresa no mundo a oferecer a plataforma OSN (Open Services Networking), que permite que tecnologias de diversos fabricantes interajam entre si, maximizando a relação custo-benefício e os investimentos em redes para seus clientes. Através de sua divisão TippingPoint, a 3Com é líder em sistemas de prevenção contra invasão para redes, que garantem a proteção das aplicações,



infra-estrutura e do desempenho. A 3Com também é proprietária da H3C Technologies Co.Limited (H3C), uma fornecedora de produtos de infra-estrutura de redes baseada na China. A H3C traz para a companhia o desenvolvimento de produtos inovadores, além de uma forte identidade com um dos mercados mais dinâmicos do mundo. Para mais informações, visite www.3com.com ou o site para a imprensa, www.3com.com/pressbox.

Informações para a Imprensa: DFREIRE Comunicação e Negócios

Debora Freire – debora@dfreire.com.br

Luciana Abritta – luabritta@dfreire.com.br

Denise Claudino - deniseclaudino@dfreire.com.br

Fone: (55 11) 5505-8922 - www.dfreire.com.br