



3Com celebra 15 años de operaciones en América Latina

MIAMI, FLA. – 11 de junio de 2007 – 3Com Corporation marcó hoy su 15º aniversario de operaciones en América Latina. 3Com ha crecido desde su entrada en el mercado en 1992 a más de 16 oficinas en toda la región y se ha convertido en un proveedor líder de soluciones de redes seguras y convergentes de voz y datos que reducen la complejidad y el costo para organizaciones de todos los tamaños.

Según Robert Ruiz, vicepresidente y director general de 3Com Latin America: "3Com siempre ha reconocido el potencial que existe en la región y sabía que las inversiones estratégicas que realizara en la región fomentarían el crecimiento. Nuestros 15 años de logros no hubieran sido posibles sin el respaldo de nuestros socios comerciales en cada país y de nuestro equipo de 3Com: la gente que ha marcado la diferencia de nuestro éxito. América Latina continuará siendo un importante contribuidor del crecimiento futuro de nuestra empresa".

"Desde sus comienzos en Brasil y México hasta su fuerte posición actual en toda América Latina, 3Com ha permanecido dedicado a ofrecerle valor de negocios sobresaliente a sus clientes", señaló Ignacio Leñero, director ejecutivo de la Región Norte de América Latina de 3Com. "Nuestra compañía está dedicada a ayudarle a las organizaciones a extraer todas las ventajas comerciales posibles de la tecnología, especialmente en sus actividades de comunicaciones".

Desde 1992, 3Com ha aumentado su presencia de mercado rápidamente y abrió varias oficinas adicionales en un período corto de tiempo. Actualmente 3Com mantiene una participación de mercado estimable en varios mercados latinoamericanos. Las investigaciones demuestran que 3Com tiene una participación líder de mercado en ciertos segmentos tecnológicos de hasta un 60 por ciento y cuenta con oportunidades de crecimiento en otros segmentos.

3Com le ofrece a las empresas y organismos gubernamentales latinoamericanos switches desde el núcleo al borde, apilables e inalámbricos; seguridad de redes; productos de acceso inalámbrico; routers de clase empresarial; y Telefonía IP y aplicaciones de convergencia basados en estándares abiertos. Éstas son capacidades críticas para la Red Lista para Servicios de Voz de 3Com® que permite que las organizaciones latinoamericanas optimicen sus infraestructuras de redes para el tráfico de datos, voz y video seguro y en tiempo real.

Asimismo, los Sistemas de Prevención de Intrusos (*Intrusion Prevention Systems, IPS*) TippingPoint™ de 3Com representan a una importante familia de productos para la región puesto que protegen tanto a redes como a usuarios. Los IPS de TippingPoint detienen virus, gusanos, caballos troyanos y spyware antes de que entren en la red.

Otra de las iniciativas principales de 3Com importantes para América Latina es la estrategia de crecimiento que se lanzó recientemente para Redes con Servicios Abiertos de 3Com (*Open Services Networking, OSN*): la primera plataforma abierta de la industria que integra las mejores aplicaciones en su género y de fuente abierta en la infraestructura de red. La iniciativa OSN de 3Com le ayuda a las empresas a proteger a las redes en contra de amenazas de seguridad, mejora la visibilidad de las actividades en el área local y amplía de las mismas, y permite la unificación de aplicaciones empresariales tales como los servicios de voz, datos, video y movilidad.

Como parte de sus avances, 3Com planea ofrecerle a la región muchos beneficios de su recientemente anunciada apropiación al 100 por ciento de los intereses de H3C, una empresa reconocida por la innovación y efectividad de costos de sus productos de redes.

3Com ha tenido un impacto significativo en la tecnología de las redes desde la creación del Ethernet en 1979. La compañía tiene más de 1,300 patentes y más de 300 solicitudes pendientes. Actualmente, 3Com emplea a aproximadamente 5,000 personas en 41 países en todo el mundo.

Acerca de 3Com Corporation

3Com Corporation (NASDAQ: COMS) es un proveedor líder de soluciones de redes seguras y convergentes de voz y datos para empresas de todos los tamaños. 3Com ofrece una amplia línea de productos innovadores respaldados por ventas, servicio y apoyo de clase mundial, que exceden sus ofertas de valor comercial para los clientes. Mediante su división TippingPoint, 3Com es un proveedor líder de los Sistemas de Prevención de Intrusos integrados en las redes, que ofrecen protección a fondo de las aplicaciones, la infraestructura y el desempeño. 3Com es también el propietario de H3C Technologies Co., Limited (H3C), un proveedor de productos de infraestructura de red basado en China. H3C aporta la ingeniería y fabricación de productos innovadores y con efectividad de costos, además de una fuerte presencia en uno de los mercados más dinámicos del mundo. Para mayor información, por favor visite www.3com.com, o el sitio para la prensa www.3com.com/pressbox.

###

Copyright © 2007 3Com Corporation. 3Com y el logotipo de 3Com son marcas comerciales registradas y TippingPoint es una marca comercial de 3Com Corporation. Todos los demás nombres de compañías y productos podrían ser marcas comerciales de sus respectivos titulares.