



PARA SU DISTRIBUCIÓN INMEDIATA

Para mayor información:

Media Relations

Joseph Vukson
508.323.1228
joseph_vukson@3com.com

Media Relations

John Vincenzo
508.323.1260
john_vincenzo@3com.com

3COM COMPLETA LA PRIMERA FASE DE INTEGRACIÓN CON H3C EN LATINOAMÉRICA

Combina Ventas en la Región, Marketing, Ingeniería, y Servicios y Soporte Global para Entregar Soluciones Integradas y Transparentes a Clientes, Socios y Distribuidores

MARLBOROUGH, MASS. – 14 de Mayo, 2007 – 3Com Corporation (NASDAQ: COMS) anunció hoy la finalización de la primera fase de integración entre 3Com y H3C en Latinoamérica. Comenzando hoy, las organizaciones de ventas y marketing de 3Com y H3C son ahora un equipo con una estrategia integrada hacia el mercado y un portafolio mucho más amplio en la región.

“Tengo confianza de que esta integración dará una mayor y positiva contribución para el éxito a largo plazo de los negocios en la región en la medida en que extendemos nuestra oferta de productos en los mercados corporativos y de proveedores de servicio, y aprovechamos nuestro expertise combinada en ingeniería y soporte a los clientes,” dijo Robert Ruiz, vicepresidente y gerente general, 3Com Latinoamérica.

“Mantener nuestro compromiso de proveer productos de alta calidad como también la alta calidad en servicio y soporte, que los clientes y socios de H3C y 3Com han llegado a esperar de nosotros, permanece como una prioridad principal para nosotros.

Con la terminación de este hito en la integración, hemos agregado una enorme cantidad de talento y experiencia a nuestros equipos, los que a su vez, beneficiarán a los clientes, socios de canal y distribuidores.”

Adicionalmente a la combinación de los equipos de ventas y marketing, H3C y 3Com combinaron ingeniería en ventas como también las funciones de servicio y soporte. La mayoría de estos cambios ocurrieron en México y Brasil. Adriano Gaudencio manejará las operaciones de Brasil e Ignacio Lenero las oficinas de Latinoamérica del Norte. La segunda fase en el proceso de integración de Latinoamérica es combinar los sistemas de la región, según sea apropiado, para optimizar los procesos y promover la eficiencia operacional.

El 29 de marzo del 2006, 3Com adquirió oficialmente el 100 por ciento de la propiedad de H3C Technologies de China. Actualmente está integrando las operaciones en su área Asia pacífico también.

“La suma del equipo H3C nos permitirá cultivar el legado que hemos sembrado desde que comenzamos nuestras operaciones en la región hace 15 años,” agregó Ruiz. “3Com ha disfrutado de una rica historia en Latinoamérica y este es un paso importante que nos dejará potenciar nuestro compromiso en la región.”

Acerca de 3Com Corporation

3Com Corporation (NASDAQ: COMS) es el proveedor líder de soluciones de red de voz y datos seguras y convergentes para empresas de todos tamaños. 3Com ofrece una amplia línea de innovadores productos apoyados por ventas, servicio y soporte de clase mundial, los cuales se destacan por ofrecer un valor de negocio para sus consumidores. A través de su división TippingPoint, 3Com es el proveedor líder de sistemas de prevención de intrusos basados en redes que brindan profunda protección de aplicaciones, protección de infraestructura, y protección de desempeño. 3Com también posee H3C Technologies Co., Limitada (H3C), un proveedor de productos de infraestructura de red basado en China. H3C brinda desarrollo y fabricación de productos de forma innovadora y efectiva en costos y marca una fuerte huella en uno de los mercados más dinámicos del mundo. Para mayor información, por favor visite www.3com.com , o el sitio de prensa www.3com.com/pressbox.

#

Copyright © 2007 3Com Corporation. 3Com y el logotipo 3Com son marcas registradas y TippingPoint es una marca registrada de 3Com Corporation. Todos los otros nombres de empresas y productos pueden ser marcas registradas de sus respectivos dueños.